



**VAMOS MUDAR**



2017 - O ANO DA MUDANÇA

# POP PAI

---

PART OF THE **shop!** GLOBAL NETWORK

---

PORTUGAL



FUNDADA EM 2008



---

PART OF THE **shop!** GLOBAL NETWORK

---

## QUEM SOMOS? UMA ASSOCIAÇÃO

- A POPAI é uma associação internacional, sem fins lucrativos, fundada em 1936 nos Estados Unidos, com o objectivo de promover a excelência no Marketing no Retalho.
- É uma associação global com 3.800 empresas associadas em 45 países e 19 escritórios (com estruturas semi - autónomas), tendo sede em Washington, D.C., EU. Os seus associados são empresas multinacionais, desde retalhistas, brand marketers, produtores, fornecedores, merchandising e agências de Marketing at-Retail.
- Os parceiros Europeus da POPAI têm cerca de 620 empresas associadas, espalhados por Reino Unido, Irlanda, Escandinávia, Alemanha, Suíça, Áustria, Benelux, França, Espanha, República Checa, Hungria, China, África do Sul, Hong-Kong e Rússia.
- Para além de Portugal, a presença da POPAI em países de língua portuguesa resume-se até agora ao Brasil, com escritórios em São Paulo.



## VISÃO

Contribuir para a evolução do Marketing at-Retail como um meio de publicidade estratégico integrado no Marketing Mix global



## MISSÃO

A POPAI dedica-se a servir os seus mais de 3.800 associados internacionais, promovendo, protegendo e fazendo avançar os interesses do Marketing at-Retail através da investigação, educação, fóruns de negócios e esforços legislativos.



## PÚBLICO ALVO

Os seus associados serão empresas multinacionais e nacionais, desde retalhistas, brand marketers, produtores e fornecedores, empresas de merchandising e agências de Marketing at-Retail; Assim como pessoas singulares estudantes ligados ao Marketing at-Retail.

# OS NOSSOS OBJECTIVOS

-  Promover a formação e o aperfeiçoamento dos seus associados no âmbito das actividades de Marketing at-Retail;
-  Promover e organizar cursos, colóquios, conferências, seminários e congressos para exposição e discussão da actividade técnica relacionado com o Marketing at-Retail; Assim como pessoas singulares e estudantes ligados ao Marketing at-Retail.
-  Promover programas de certificação profissional e atribuir prémios de reconhecimento da excelência no domínio do Marketing at-Retail.
-  Promover a publicação de trabalhos, livros, revistas e artigos que se dediquem ao tema Marketing at-Retail.
-  Promover parcerias com entidades ou instituições que tragam valor acrescentado aos associados.



## BOAS RAZÕES PARA SE TORNAR ASSOCIADO

1. **Acesso à formação, ministrada por especialista, em Marketing at-Retail.**
2. **Acesso a aconselhamento e apoio específico em Marketing at-Retail**
3. **Aumento dos standards profissionais e da empresa em Marketing at-Retail.**
4. **Utilização de informação de mercado, cortando assim custos com pesquisa.**
5. **Participação regular em reuniões de networking com outros especialistas associados**
6. **Disponibilização de contactos e parcerias**
7. **Inserção numa rede global especializada.**
8. **Participação nos primeiros “business events” (e prémios) de Marketing at-Retail.**
9. **Aumento do conhecimento das empresas associados.**
10. **Aumento da visibilidade, reputação e credibilidade das empresas associadas.**

Dar visibilidade ao ponto de venda premiando  
o que de melhor se faz em Portugal.  
Realizando os Popai Awards Portugal  
para premiar a excelência no ponto de venda



Março/Abril 2018

# Benefícios dos Associados

Biblioteca Online  
Marketing & Visibilidade  
Eventos & Conferências  
Educação e Formação  
Estudos de Mercado  
Indústria do Conhecimento  
Sustentabilidade

## Quotizações

60 euros anuais para as pessoas singulares

E os seguintes valores para as pessoas colectivas:

180 euros anuais para entidades com até 5 colaboradores ao serviço

300 euros anuais para entidades com 6 até 10 colaboradores ao serviço

600 euros anuais para entidades com 11 até 25 colaboradores ao serviço

720 euros anuais para entidades com 26 até 49 colaboradores ao serviço

960 euros anuais para entidades com 50 ou mais colaboradores ao serviço

# ASSOCIADOS

