

EXECUTIVE EDUCATION

PÓS-GRADUAÇÃO

VISUAL MERCHANDISING & STORE DESIGN

Integrar de forma equilibrada e harmoniosa as vertentes teóricas e práticas do visual merchandising.

- Utilização de metodologias "learning by doing".
- Competências de interpretação das tendências culturais do consumo e da produção.
- Aplicabilidade dos conhecimentos ao mundo real.
- Desenvolvimento de capacidades de síntese e análise do processo criativo.
- Prática laboratorial de renovação de instalações comerciais existentes.

DESTINATÁRIOS

Empresários ou trabalhadores da área do retalho alimentar ou não alimentar que desenvolvam:

- Funções de Marketing ou de Comercial de nível superior e médio.
- Funções de gestão de Áreas Funcionais como: Gestão de Produto, Vendas, Publicidade, Design, Merchandising, entre outros.
- Profissionais de empresas que, não possuindo formação específica, assumem funções desenvolvidas na placa de vendas.

"Uma vez que entrei na Pós-graduação logo após a minha Licenciatura, esta permitiu-me contactar com uma realidade diferente daquela que vivenciei durante a aquisição de conhecimentos na Licenciatura. Por outro lado beneficieei do facto de ter lidado com colegas que já estavam inseridos no mercado de trabalho, o que me enriqueceu na aquisição de conhecimentos. É óbvio que para tudo isto contribuiu o excelente quadro de professores que nos transmitiram conhecimentos ao longo destes meses. A possibilidade de confirmar os conceitos teórico-práticos in loco vieram sobre a forma de um estágio no El Corte Inglés."

Maria Aires de Sá
Alumni



COORDENAÇÃO
José António Rousseau

Doutorando pela universidade El Rey Juan Carlos de Madrid.
Licenciado em Direito pela Universidade Clássica de Lisboa. Pós-Graduado em Distribuição e Logística pelo ISEG. Mestre em Gestão de Marketing e especialista em comércio pelo IPAM.
É autor das obras Manual de Distribuição, Dicionário da Distribuição, O que é a Distribuição e O ADN da Distribuição.
Foi Secretário-geral da ANS, da APCC e da CODIPOR. Foi fundador e diretor da revista "Distribuição Hoje" e da revista "Shopping - Centros Comerciais em Revista". Exerceu ainda os cargos de diretor-geral da SPCC (grupo Sonae) e diretor-geral da APED.
É conferencista, consultor, docente Universitário e presidente do Fórum do Consumo.



PATRONO
Fernando Manuel de Oliveira Ribeiro

Presidente do Popai Portugal
Membro Honorário do Graphic Instore Communication
Consultor de Empresas em POS

"Desde os antigos cartazes de parede que muitos usavam e abusavam para anunciar tudo em qualquer local, nomeadamente mercearias, cafés, restaurantes e mesmo paredes de ruas, até aos dias de hoje em que predomina a luz e o som, muitos anos se passaram e muita evolução tecnológica foi feita. Hoje nos Grandes Espaços Comerciais vulgo Shoppings, e nos Super e Hiper mercados, passando por lojas de conveniência, a utilização do visual Merchandising é um facto a que não podemos fugir. Pena é que a sua intensa utilização esteja a tornar-se banal e hoje a novidade quase passa despercebida. Daí a criação de novos meios e métodos para voltar a atrair o consumidor, daí o regresso em parte a antigas opções que, por serem antigas, passam agora por inovadoras. É o ciclo a dar a volta."

UNIDADE CURRICULAR	DOCENTE
Módulo 1 - Gestão	
Visual Merchandising & Store Design Summit	José António Rousseau
Retail Management	José António Rousseau
Trends & Consumer Culture	Sofia Dias
Conceção de Espaços I	Nuno Vidigal
Módulo 2 - Comunicação e Merchandising	
Design e Tecnologias de Comunicação em Ambiente de Loja	Luís Carvalho
Merchandising	Luís Lança
Módulo 3 - Conceção e Design	
Conceção de Espaços II	António Cruz Rodrigues
Retail Design	Marco Rocha
Módulo 4 - Workshop	
Técnicas de projeto workshop	Pedro Costa
Especializações	
Técnicas de vitrinismo	Anabela Viçoso

HORÁRIO: Pós-Laboral | 1 dia por semana

DURAÇÃO: 9 meses

LOCAL: Lisboa

CANDIDATURA: 150,00 €

INSCRIÇÃO: 125,00 €

MATRÍCULA: 250,00 €

SEGURO: 30,00 €

PROPINA MENSAL:
440,00 € (9 mensalidades)

PROPINA MENSAL COM BOLSA LAUREATE*:
396,00 € (9 mensalidades)

*Consultar data limite da bolsa Laureate junto do serviço de admissões.